

DŮVODOVÁ ZPRÁVA

Předkladatel RMČ Praha 5 předkládá k projednání složení Komise pro otevírání a hodnocení nabídek, která bude otevírat a hodnotit nabídky doručené v souvislosti s jednotlivými záměry pronájmů, které bude realizovány formou dvoukolových nabídkových řízení.

Pro potřeby realizování nabídkových řízení na pronájem nebytových prostor – prostor sloužících podnikání schválila Rada městské části Praha 5 dne 05. 10. 2016 usnesením č. 37/1339/2016 „Pravidla pronájmu nebytových prostor – prostor sloužících podnikání“, které v základním rozsahu shrnují podmínky pro uchazeče o pronájem nebytových prostor. Tato pravidla byla následně usn. RMČ č. 40/1360/2017 ze dne 25.10.2017 aktualizována.

Výše uvedená pravidla mimo jiné obsahují ujednání:

*„V případě pořádání dvoukolového výběrového řízení se v I. kole obvykle hodnotí atraktivita podnikatelského záměru a v II. kole se obvykle hodnotí hodnota vložených investic, doba nájmu, nabízená výše nájemného apod. Tyto hodnotící kritéria jsou vždy uvedeny v podmínkách každého dílčího výběrového řízení. V případě pořádání dvoukolového výběrového řízení provádí otevírání krycích obálek, obálek s nabídkami pro I. kolo a obálek s nabídkami pro II. kolo **Komise pro otevírání a hodnocení nabídek k tomu určená Radou městské části Praha 5** (dále jen: „komise“). V případě, že v I. kole nabídkového řízení vyhodnotí komise některou z nabídek jako vítěznou, v souladu se stanovenými hodnotícími kritérii, vyhrazuje si MČ P-5 právo nepřistoupit k otevírání a hodnocení nabídek pro II. kolo nabídkového řízení. MČ P-5 si vyhrazuje zohlednit při hodnocení nabídek celkový přínos nabídky pro MČ P-5 a její obyvatele, zejména nabízený podnikatelský záměr nebo veřejně prospěšný charakter činnosti a to s ohledem na aktuální potřeby v dané lokalitě, dobu trvání nájmu, apod. MČ P-5 tak nemusí přihlížet pouze k výši nájemného a v odůvodněných případech nemusí výši nabízeného nájemného zohlednit...“*

Dále je předkládáno k projednání zrušení usnesení RMČ ze dne 18. 03. 2024, č. 11/292/2024.